

REGULAMIN KONKURSU

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu (dalej: „**Konkurs**”) i przyrzekającym nagrody w Konkursie są: spółka **Imagine Nation Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (kod: 03-905), ul. Francuska 37, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000368978, kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 złotych, REGON: 142644316, NIP: 5213584051 oraz spółka **Focus Media Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** (po dokonaniu rejestracji zmian w rejestrze przedsiębiorców, działająca pod firmą **Focus Nation Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**) z siedzibą w Warszawie (kod: 03-905), ul. Francuska 37, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000176100, kapitał zakładowy: 50.000,00 złotych, REGON: 015574324, NIP: 9521928488, zwane dalej łącznie: „**Organizatorem**”.
2. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
3. Konkurs jest ogłaszany i prowadzony za pośrednictwem strony internetowej dostępnej pod adresem www.if-nation.pl (dalej: „**Strona**”). Komunikacja o Konkursie odbywa się również w ramach wydarzenia pn. „The Brandcasting Online Challenge” oraz w mailingu przesyłanym uczestnikom wydarzenia, po jego zakończeniu. Udział w Konkursie można wziąć wyłącznie za pośrednictwem Strony.
4. Konkurs trwa w okresie **od dnia 25 marca 2021 roku od godziny 17:00, do dnia 26 marca 2021 roku do godziny 17:00** – w tym terminie można zgłaszać swój udział w Konkursie.
5. Celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs jest skierowany do pełnoletnich osób fizycznych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Udziału w Konkursie nie mogą brać członkowie organów ani pracownicy Organizatora, ani inne osoby zaangażowane w organizację Konkursu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może zgłosić wyłącznie swój własny udział.
4. Osoba, która spełnia warunki udziału w Konkursie oraz zgłosi udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem zwana jest dalej „**Uczestnikiem**”, a wszystkie takie osoby łącznie „**Uczestnikami**”.
5. Jeden Uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia w Konkursie i otrzymać w Konkursie wyłącznie jedną nagrodę.

§ 3

Zasady i warunki udziału w Konkursie

1. W celu udziału w Konkursie należy, w terminie trwania Konkursu określonym w § 1 ust. 4 Regulaminu:

- 1) wejść na Stronę i obejrzeć film konkursowy, w którym prezentowane jest zadanie do wykonania;
 - 2) wykonać zadanie konkursowe, polegające **na jak najszybszym odgadnięciu hasła przedstawionego w filmie**; z upływem czasu, w trakcie trwania filmu, Uczestnikowi wyświetlają się podpowiedzi w formie kolejnych liter hasła;
 - 3) wypełnić formularz konkursowy, w którym Uczestnik:
 - a) wpisuje hasło, stanowiące odpowiedź na zadanie konkursowe (dalej: „**Odpowiedź**”);
 - b) podaje swoje dane osobowe takie jak: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu;
 - 4) złożyć oświadczenie dotyczące zapoznania się z Regulaminem oraz zobowiązania do jego przestrzegania, a także oświadczenia dotyczące wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w Konkursie;
(dalej: „**Zgłoszenie**”).
3. Uczestnik zobowiązany jest w ramach Konkursu do przestrzegania następujących standardów:
 - 1) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu treści, które mogą naruszać jakiegokolwiek prawa lub dobra osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub dobra osobiste, w tym prawo do prywatności; zabronione jest zgłaszanie treści sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych lub wulgarnych;
 - 2) treści zgłaszane w ramach Konkursu nie mogą stanowić lub zawierać żadnych negatywnych opinii dotyczących Organizatora lub usług Organizatora, ani przedstawiać Organizatora lub usługi Organizatora w negatywny sposób.
 4. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do standardów określonych powyżej lub w zakresie innych zasad lub warunków Konkursu, Uczestnik może przesłać e-mail z zapytaniem na adres: thebrandcasters@imagine-nation.pl, a Organizator odpowie na te pytania w terminie do 8 (ośmiu) godzin.
 5. Uczestnik nie może po dokonaniu Zgłoszenia do Konkursu wprowadzać do niego zmian.
 6. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie osoby, których Zgłoszenia nie spełniają standardów określonych powyżej.

§ 4

Wybór zwycięzców

1. Zwycięzcą Konkursu jest **1 (jeden)** Uczestnik, który jako pierwszy prześle do Organizatora poprawną Odpowiedź, pod warunkiem, że Zgłoszenie zostało dokonane prawidłowo, a Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie (dalej: „**Zwycięzca**”).
2. Wyłonienie Zwycięzcy następuje w terminie do dnia **26 marca 2021 roku do godziny 24:00**.
3. Zwycięzca Konkursu jest uprawniony do nagrody, o której mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu.
4. W terminie do dnia **31 marca 2021 roku** Zwycięzca jest powiadamiany o wygranej telefonicznie oraz w formie wiadomości e-mail, wysłanej na adres e-mail Zwycięzcy, z którego dokonano Zgłoszenia. W terminie do dnia **2 kwietnia 2021 roku**, Zwycięzca jest zobowiązany do potwierdzenia Organizatorowi, poprzez odpowiedź na wiadomość e-mail, woli otrzymania nagrody. W przypadku nieotrzymania przez Organizatora od Zwycięzcy wiadomości, o której mowa powyżej we wskazanym terminie lub w przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody,

Zwycięzca traci prawo do otrzymania nagrody. Podobnie, Zwycięzca traci prawo do nagrody, która nie została przez niego zrealizowana w terminie.

§ 5

Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie są usługi marketingowe, z zakresu usług świadczonych przez Organizatora, o łącznej wartości 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) netto (dalej: „**Nagroda Główna**”). W Konkursie zostanie wydana **1 (jedna)** Nagroda Główna.
2. Oprócz Nagrody Głównej Organizator przyznaje również nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości Nagrody Głównej. Za zgodą Zwycięzcy ta nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego obciążającego Zwycięzcę zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie.
3. Nagroda Główna wraz z nagrodą pieniężną, o której mowa w ust. 2 powyżej, zwana jest dalej łącznie „**Nagrodą**”.
4. Zwycięzca może wykorzystać Nagrodę Główną w dowolnym, uzgodnionym z Organizatorem terminie, nie później jednak niż do upływu **1 (jednego) roku** od dnia uzyskania informacji o wygranej, zgodnie z § 4 ust. 4 Regulaminu. Realizacja Nagrody Głównej odbywa się na zasadach ustalonych w odrębnej umowie zawartej ze Zwycięzcą, z zastrzeżeniem niniejszego postanowienia poniżej. Nagroda Główna obejmuje jedynie usługi świadczone przez pracowników lub stałych współpracowników Organizatora i nie obejmuje kosztów zewnętrznych, ponoszonych w celu realizacji zleconych usług. Nagroda może być wykorzystana przez Zwycięzcę osobiście lub na rzecz dowolnego podmiotu wskazanego przez Zwycięzcę.
5. Nagroda nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia rzeczowe.
6. W przypadku, w którym Zwycięzca utraci prawo do nagrody, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Organizator jest uprawniony do wydania Nagrody następnemu w kolejności Uczestnikowi, pod warunkiem, że jego Zgłoszenie zostało dokonane prawidłowo, a Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie.

§ 6

Nadzór nad przestrzeganiem Regulaminu

1. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa komisja konkursowa, składająca się z nieparzystej liczby osób (co najmniej 3) – przedstawicieli Organizatora. W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w § 2 Regulaminu lub jeżeli Zgłoszenie nie spełnia wymaganych standardów określonych w § 3 Regulaminu, lub w przypadku innego rażącego naruszenia postanowień Regulaminu, komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Konkursie, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.
2. W zakresie weryfikacji przestrzegania Regulaminu, w przypadku wątpliwości dotyczących przestrzegania Regulaminu lub spełniania przez Uczestnika warunków uprawniających do Nagrody, Organizator może żądać od Uczestnika, w dowolnym momencie, przedstawienia określonych dokumentów, a Uczestnik zobowiązuje się zadośćuczynić temu żądaniu w terminie do 2 (dwóch) dni od jego przedstawienia.

§ 7

Reklamacje

1. Bez ograniczeń przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnień przysługujących konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu lub mailowo, na adres: thebrandcasters@imagine-nation.pl. Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji rekomendowane jest, by reklamacja określała w szczególności imię, nazwisko, adres zgłaszającego (adres e-mail lub adres do korespondencji), a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.
3. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Organizator przesyła odpowiedź na reklamację w formie wskazanej przez zgłaszającego reklamację, a w przypadku braku takiego wskazania – w formie, w której otrzymał reklamację.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie, a na żądanie zgłoszone Organizatorowi na adres: thebrandcasters@imagine-nation.pl jest przesyłany e-mailem.
2. Nazwy poszczególnych postanowień Regulaminu mają charakter informacyjny.
3. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.

Organizator:

Imagine Nation Sp. z o.o.

Focus Media Group Sp. z o.o. (Focus Nation Sp. z o.o.)